



## **Energiesparmeister 2011: Zehn Gewinnerschulen stehen fest und kämpfen jetzt um „Gold“**

**PRESSEMITTEILUNG**

**Bundesumweltministerium und Klimaschutzkampagne zeichnen zehn beste Schulprojekte in Deutschland aus / Über 10.000 Schüler aktiv für den Klimaschutz / Ab sofort Online-Abstimmung für „Energiesparmeister Gold“**

co2online gemeinnützige GmbH  
Hochkirchstraße 9  
10829 Berlin

[www.co2online.de](http://www.co2online.de)  
[www.klima-sucht-schutz.de](http://www.klima-sucht-schutz.de)

fon: 030 - 76 76 85 - 0  
fax: 030 - 76 76 85 - 11

Geschäftsführer:  
Dr. Johannes D. Hengstenberg,  
Tanja Loitz

Amtsgericht  
Berlin Charlottenburg:  
HRB 91249

Münchner Bank eG  
Konto Nr.: 732 362  
BLZ: 701 900 00

FA für Körperschaften Berlin I:  
27/601/50125

Berlin, 4. April 2011. Mehr als 10.000 Schüler zeigen bundesweit, wie aktiver Klimaschutz funktioniert. Sie haben sich mit ihren Projekten beim Wettbewerb Energiesparmeister 2011 und dem Sonderpreis „Messbare Erfolge“ beworben. Initiiert wird der Energiesparmeister vom Bundesumweltministerium und der Kampagne „Klima sucht Schutz“. Die Expertenjury hat jetzt die zehn besten Projekte Deutschlands aus über 160 Bewerbungen ausgesucht. Die Gewinnerprojekte beim Energiesparmeister 2011 erhalten 5.000 Euro, eine Videokamera inklusive Schnittprogramm sowie eine Projektpatenschaft mit renommierten Akteuren aus Wirtschaft und Gesellschaft. Eine Entscheidung steht allerdings noch aus: Vom 4. bis 18. April findet auf [www.energiesparmeister.de](http://www.energiesparmeister.de) die Online-Abstimmung für den Energiesparmeister „Gold“ statt. Wer für seinen Favoriten votiert, hat die Chance, einen von vielen tollen Energiesparpreisen zu gewinnen.

### **Schüler zeigen Engagement auch außerhalb der Schule**

Die Projekte aus ganz Deutschland überzeugen durch viel Engagement und Kreativität. So schreiben die jungen Klimaschützer Theaterstücke oder komponieren Rap-Songs, um auf den Klimawandel aufmerksam zu machen, sammeln Geld als Klimabotschafter, um Aufforstungsprojekte zu unterstützen oder informieren und motivieren mit besonderen Aktionen ihre Mitschüler zum kollektiven Energiesparen. Im Vergleich zu den vergangenen Wettbewerben finden immer mehr Klimaschutzprojekte auch außerhalb der Schule statt. So wollen die Schüler noch mehr Menschen für den Klimaschutz gewinnen. Gezielt werden Straßenbefragungen durchgeführt, Theaterstücke in Einkaufspassagen aufgeführt oder in Elternhaushalten zum Energiesparen motiviert. „Dass die Schüler sich auch außerhalb der Schule engagieren, zeigt nur, wie groß ihr Wille ist, etwas zu verändern. Und die Projekte zeigen: Dieser Einsatz zahlt sich aus und liefert konkrete Ergebnisse“, sagt Jurymitglied Johnny Strange, Sänger der Band Culcha Candela. Beim Sonderpreis „Messbare Erfolge“ ging es für die Schüler darum, mit Hilfe eines speziellen Energiesparkontos Einsparerfolge an der Schule nachzuweisen.



### **Die zehn „Energiesparmeister 2011“**

Diese zehn Gewinner stellen sich dem Internet-Voting für den „Energiesparmeister Gold“:

- Edith-Stein-Schule aus 88212 Ravensburg, Baden-Württemberg (Berufsbildende Schule)
- VS Ottobeuren aus 87724 Ottobeuren, Bayern (Grundschule)
- Ev. Schule Berlin Zentrum aus 10179 Berlin (Gemeinschaftsschule)
- Heinrich-Mann-Schule aus 12353 Berlin (Sekundarschule)
- Barbara-Schule aus 49497 Mettingen, NRW (Förderschule Lernen)
- GGS Zoppenbrückstraße aus 47138 Duisburg, NRW (Grundschule)
- KGS Barbara-Schule aus 47167 Duisburg, NRW (Grundschule)
- Nelly-Sachs-Gymnasium aus 41464 Neuss, NRW (Gymnasium)
- St. Nikolaus Schule aus 47546 Kalkar, NRW (Hauptschule)
- Löwenzahn-Grundschule aus 04463 Großpösna, Sachsen (Grundschule)

### **Top-Patenschaften für die Gewinner**

Die Projekte der zehn Energiesparmeister bekommen Unterstützung von Akteuren aus Wirtschaft und Gesellschaft. An der Patenaktion für die Gewinnerschulen des Energiesparmeister-Wettbewerbs 2011 beteiligen sich:

atmosfair gGmbH, Bundesverband Solarwirtschaft e.V. im Rahmen der „Woche der Sonne“, Distrelec Schuricht GmbH, Epson Deutschland GmbH, memo AG, Schott Solar AG, Tetra Pak Deutschland und Ulrich Müller GmbH. Zusätzlich unterstützen den Wettbewerb Adobe Systems, Bionade GmbH, edding International GmbH, die Hamburger Initiative freiKartE, Grundfos GmbH, Panasonic Marketing Europe GmbH und Steinhoff Familienholding GmbH sowie als Medienpartner das soziale Netzwerk schülerVZ und das Schülermagazin Spiesser.

### **Der Gewinner des Sonderpreises „Messbare Erfolge“**

Den Sonderpreis „Messbare Erfolge“ hat das Eduard-Spranger-Gymnasium aus Landau in Rheinland-Pfalz gewonnen. Im Bezug zum Jahr 2002 hat das Gymnasium durchschnittlich über 40 Prozent pro Jahr an Gesamtenergie gespart. Mit Hilfe des für alle Schulen auf [www.energiesparclub.de/schule](http://www.energiesparclub.de/schule) zur Verfügung stehenden „Energiesparkonto für Schulen“ konnte sie diese Einsparerfolge übersichtlich dokumentieren.



### **Über den Wettbewerb und die co2online gemeinnützige GmbH**

Die gemeinnützige Beratungsgesellschaft co2online mbH setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ein. Mit interaktiven Energiespar-Ratgebern, einem Energiesparkonto, Heizspiegeln, einem Klima-Quiz sowie Portalpartnern aus Wirtschaft, Medien, Wissenschaft, Politik und Verwaltung motiviert sie den Einzelnen, mit aktivem Klimaschutz auch Geld zu sparen. co2online ist Träger der vom Bundesumweltministerium geförderten Kampagne „Klima sucht Schutz“ ([www.klima-sucht-schutz.de](http://www.klima-sucht-schutz.de)) und führt zum siebten Mal in Folge den erfolgreichen Energiesparmeister-Wettbewerb durch. Während der Wettbewerb zunächst Einzelpersonen auszeichnete, richtet er sich seit 2009 an herausragende Schul- und Schülerprojekte aus ganz Deutschland.

### **Kontakt und Bildmaterial:**

Steffi Saueracker

co2online gemeinnützige GmbH | Hochkirchstr. 9 | 10829 Berlin

Tel: 030 / 210 21 86 - 15 | E-Mail: [steffi.saueracker@klima-sucht-schutz.de](mailto:steffi.saueracker@klima-sucht-schutz.de)